

Elke dag Nederlands!

Keurmerk

1. Omschrijving actie

De intergemeentelijke dienst (W)Integratie verkreeg subsidies via het Agentschap Integratie en Inburgering om een aantal acties op poten te zetten omtrent taalstimulering. Het project kreeg de naam 'Elke dag Nederlands!'.

Eén van de acties die onder het project vallen, is het opzetten van een Keurmerk Elke dag Nederlands! in de gemeenten De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne.

Via dit keurmerk wil de dienst organisaties, diensten en handelaars aansporen om het nodige geduld aan de dag te leggen om anderstaligen te stimuleren om ook bij hen het Nederlands te oefenen via dagdagelijkse boodschappen en activiteiten.

We willen de organisaties, diensten of handelaars helemaal niet verplichten om altijd Nederlands te spreken, maar eerder aansporen om Nederlands te spreken wanneer de klant merkbaar zijn Nederlands wil oefenen.

Maar waarom zou je als organisatie, dienst of handelaar hier nu mee instappen?

Eerst en vooral toont het aan dat je als handelaar, dienst of organisatie open staat voor anderstaligen. Dit zorgt ervoor dat je een positief imago verkrijgt.

Verder kan een nieuw publiek kennismaken met de handelszaken in de buurt.

Ook kun je klantenbinding verkrijgen wanneer je aan anderstaligen extra oefenkansen aanbiedt.

2. Tips voor handelaars, diensten en organisaties

Ben je een deelnemende organisatie, dienst of handelaar? Dan zullen deze tips je vooruit helpen!

1. Probeer niet te snel over te schakelen op een andere taal.
2. Probeer langzaam te praten.
3. Articuleer goed.
4. Gebaren kunnen helpen om je uitleg te ondersteunen. Wijs voorwerpen waarover je spreekt aan.
5. Probeer eenvoudige woorden te gebruiken.
6. Wanneer de deelnemer iets niet begrijpt, probeer dit te hertalen. Leg iets uit in andere woorden.
7. Vermijd figuurlijk taalgebruik zoals spreekwoorden.
8. Wanneer de deelnemer een fout maakt, probeer dit niet aan te duiden als een fout. Corrigeer net op een positieve manier.
Bijvoorbeeld: 'Ik heb thuis vijf kats' – 'Dus jij hebt thuis vijf katten?'
9. Wanneer de anderstalige een woord in een andere taal in een zin gebruikt, probeer de Nederlandstalige vertaling te geven ervan.

Wanneer je je als organisatie, dienst of handelaar aanmeldt om deel te nemen aan deze actie, kun je genieten van een kleine vorming voor de officiële start van het project.

3. Promotie

Het project willen we aandacht geven op een aantal manieren.

3.1. Stickers en keurmerk

De deelnemende organisaties, diensten en handelaars zullen een sticker verkrijgen die men kan bevestigen op de ingang van de organisatie, dienst en handelszaak.

Deze sticker maakt duidelijk dat de organisatie, dienst of handelaar openstaat voor anderstalig cliënteel.

De deelnemende anderstaligen weten via deze sticker dat de handelaar, dienst of organisatie deelneemt aan het project. Dit zorgt ervoor dat er een lagere drempel is voor de klant om binnen te komen en Nederlands te oefenen.

Het Keurmerk verkrijgt de organisatie, dienst of handelaar pas nadat er een kwaliteitscontrole heeft plaatsgevonden. Aan de hand van een mysterieshopper wordt er getest of de organisatie, dienst of handelaar effectief rekening houdt met de Nederlandse oefenkansen.

Indien de organisatie, dienst of handelaar hieraan voldoet, verkrijgen zij op een officieel moment een Keurmerk.

3.2. Verschillende acties

3.2.1. Kick-Off

Om het project maximaal in de kijker te zetten is er besloten dat het project van start zal gaan met een Kick-Off week.

In de Kick-Off week zullen de anderstalige deelnemers de mogelijkheid krijgen om hun Nederlands te oefenen in de deelnemende diensten, organisaties en handelaars. Hiervoor zou onze dienst graag willen samenwerken met de volgende organisaties: ABC-Kaffees, Cervo-Go en OpenSchool.

We willen deze doelgroep aansporen om langs de verschillende organisaties, diensten en handelaars te gaan via vooropgestelde oefeningen en vragen. Deze zullen ook worden doorgestuurd naar de deelnemende organisaties, diensten en handelaars zodat zij ook op de hoogte zijn!

3.2.2. Klantenkaart

De deelnemende anderstalige kunnen op de dienst (W)Integratie een klantenkaart afhalen én een lijst met alle deelnemende organisaties, diensten of handelaars.

Nadat de deelnemende anderstaligen 10 maal een deelnemende organisatie, dienst of handelszaak hebben bezocht, krijgen de anderstaligen een goodiebag.

Wil je als organisatie, dienst of handelszaak zelf promomateriaal in de goodiebag plaatsen? Vertel dit ons gerust!

3.2.3. Zoektocht

Iets soortgelijks als de Kick-Off maar met een ander thema.

3.3. Pers

De lancering van deze actie zal doorgestuurd worden naar de lokale pers. Ook zullen we een persmoment organiseren.

We willen deze actie ook naambekendheid geven door de actie in de gemeentelijke bladen te vermelden.

3.4. Website

Op de website www.wintegratie.be onder het mapje 'Elke dag Nederlands!' zullen we een lijst aanmaken met alle deelnemende diensten, organisaties en handelaars. Ook op de nieuwspagina zullen we dit project in de kijker zetten.

3.5. Sociale media

Via enkele sociale media kanalen gaan we deze actie promoten.

Er zal een aparte Facebookpagina opgemaakt worden met een lijst van de deelnemende organisaties, diensten en handelaars. Op deze pagina kan er reclame gemaakt worden voor de deelnemende partijen.

Er zal ook een Instagram-account aangemaakt worden waar er regelmatig foto's op zullen verschijnen omtrent de actie.

4. Rol mogelijke partners

- UNIZO:
Contacten met de verschillende organisaties, diensten en handelaars in de vier gemeenten.
- Lokale economieloketten:
Contacten met de verschillende organisaties, diensten en handelaars in de vier gemeenten.
- Toekoer:
Contacten met de verschillende organisaties, diensten en handelaars in Veurne.
- OpenSchool:
Participatie aan de Kick-Off. Anderstaligen toe leiden naar de deelnemende organisaties, diensten en handelaars.
- Cervo-Go:
Participatie aan de Kick-Off. Anderstaligen het gehele jaar toe leiden naar de deelnemende organisaties, diensten en handelaars.

5. Tijdschema

Periode	Actie
16/04/2018	Officiële start 'Elke dag Nederlands!' Mini-vorming voor organisaties, diensten en handelaars Receptie Persmoment
17/04/2018 - 20/04/2018	Kick-Off week
21/04/2018 - 18/05/2018	Kwaliteitscontrole mysterieshopper
31/05/2018	Officiële erkenning van het Keurmerk voor organisaties, diensten en handelaars Receptie Persmoment
10/09/2018 - 14/09/2018	Zoektocht week